



“Ital-IA Lab”

IL PROGETTO: PERCORSI E ATTIVITÀ

Con il progetto “Ital-IA Lab” la Fondazione Mondo Digitale, insieme a **Microsoft**, dà vita a un’infrastruttura nazionale di hub sull’intelligenza artificiale e a una rete di trainer per la formazione delle comunità locali. Tra le azioni principali del progetto, lo sviluppo di programmi di formazione sincroni e asincroni dedicati a studenti, docenti, persone in cerca di lavoro e lavoratori, con particolare attenzione alle donne, al Sud Italia e alle aree periferiche delle grandi città.

CONTESTO

McKinsey prevede che l’intelligenza artificiale generativa avrà un impatto economico globale di 4,4 trilioni di dollari all’anno, equiparabile al PIL del Regno Unito. In Italia, il rapporto “AI4Italy” di The European House-Ambrosetti, con il supporto di Microsoft Italia, suggerisce che l’adozione dell’IA potrebbe aumentare la produttività nazionale fino al 18%. Tuttavia, ciò richiede investimenti non solo in infrastrutture tecnologiche, ma anche nella formazione di 3,7 milioni di persone con competenze digitali di base e 137.000 iscritti aggiuntivi in corsi STEM e ICT.

SFIDA

L’IA generativa può cambiare il modo in cui le persone vivono, lavorano, studiano e si connettono, creando nuove opportunità economiche e sociali. Alcuni lavori si trasformeranno, altri scompariranno e ne verranno creati di nuovi. È fondamentale non farsi trovare impreparati a questa grande rivoluzione. La sfida da affrontare è quella delle competenze. L’IA creerà un mondo più sostenibile e inclusivo solo se tutti e ovunque avranno le competenze giuste per utilizzarla.

IL PROGETTO

Nell’ambito della “AI Skills Initiative”, lanciata da Microsoft come parte del programma “Skills for Jobs” per aiutare persone e comunità di tutto il mondo a sfruttare le potenzialità dell’intelligenza artificiale per avere successo in una economia digitale in continua evoluzione, nasce il progetto “Ital-IA Lab”, promosso da Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia, con l’obiettivo di:

- Incentivare la consapevolezza dei cittadini sulle potenzialità dell’intelligenza artificiale generativa
- Promuovere l’intelligenza artificiale come strumento di inclusione e crescita per le persone e le comunità
- Sostenere l’occupabilità attraverso azioni di skilling, reskilling e upskilling
- Implementare un ecosistema nazionale, dalle scuole alle aziende, per favorire lo sviluppo dell’intelligenza artificiale e una sua adozione etica e responsabile.

GLI HUB PER LA RICERCA DEL LAVORO

Il progetto seleziona **3 hub** dedicati alla formazione e all’orientamento di giovani che si stanno affacciando al mondo del lavoro e persone in cerca di impiego. Il programma formativo prevede un percorso di **18 ore in presenza e online, con attività sincrone e asincrone**, e il riconoscimento di una micro-certificazione che valida le competenze acquisite. Attraverso incontri esperienziali, webinar e contenuti video on-demand realizzati con esperti Microsoft i partecipanti vengono introdotti al tema dell’intelligenza artificiale, per scoprirne anche usi e applicazioni per la ricerca attiva del lavoro e approfondire la conoscenza di nuove professioni legate agli sviluppi dell’IA.

Gli hub di progetto hanno così la possibilità di riflettere sui temi dell’intelligenza artificiale sia dal punto di vista dello stato dell’arte, sia da quello della tecnologia impiegata, senza trascurare gli aspetti etici e di sostenibilità.



ATTIVITÀ (MINIMO 100 PARTECIPANTI AD HUB)

1. Formazione in presenza (6h - due appuntamenti da 3h ciascuno)

L'obiettivo della formazione in presenza è quello di introdurre i partecipanti alla conoscenza di un mondo che cambia velocemente grazie al progresso scientifico e tecnologico. Oltre ad approfondire le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale, con particolare riferimento alle applicazioni di IA per la ricerca del lavoro, i partecipanti vengono guidati anche a una autoriflessione per indagare punti di forza e debolezza e orientarsi con consapevolezza nel proprio futuro professionale.

1h: introduzione al mondo complesso. Sfide e opportunità

2h: introduzione all'IA e al suo utilizzo per la creazione di CV

2h: esercitazione pratica con tool di IA

1h: introduzione al Personal Ecosystem Canvas (accompagnamento in piattaforma)

2. Lavoro autonomo e individuale (4h)

Attraverso lo strumento del PEC, ideato da Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, i partecipanti riflettono su loro stessi e svolgono un esercizio di autovalutazione che mette in luce punti di forza e debolezza sui quali poter costruire un percorso di orientamento e formazione futura.

3. Formazione online (sincrona) (6h in 4 webinar)

Al generativa e lavori del futuro: l'obiettivo dei webinar è quello di offrire una panoramica dell'IA generativa e delle sue applicazioni in alcuni settori rilevanti per mostrare ai partecipanti nuove prospettive di formazione e carriera (IA nel marketing, nella finanza, per l'analisi dei dati ecc.)

4. Formazione online (asincrona) (2h)

Videocorso on-demand, disponibile a marzo 2024, con esperti Microsoft: l'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza sulle opportunità offerte dall'IA con applicazioni nella vita quotidiana e professionale e riflessioni etiche.

OBIETTIVI DELLA FORMAZIONE

Il percorso è stato ideato per consentire ai partecipanti di:

- comprendere e sapersi orientare in un mondo complesso in veloce cambiamento
- padroneggiare strumenti tecnologici nella vita quotidiana, con consapevolezza e responsabilità
- rafforzare la padronanza di linguaggi disciplinari specifici e orientarsi nella terminologia dell'intelligenza artificiale
- orientarsi alle professioni emergenti
- riflettere sui propri punti di forza e debolezza per delineare un percorso di sviluppo e crescita personale
- potenziare e sviluppare le competenze digitali
- trasformare le idee in azione per comunicare, promuovere e creare contenuti



MODALITÀ DI FRUIZIONE

I partecipanti sono coinvolti in attività formative in presenza presso la sede hub, prendono parte a webinar sincroni e seguono contenuti on-demand fruibili in autonomia sulla FMD Academy. Al termine del percorso, previo superamento di un breve test di valutazione delle competenze acquisite, scaricano in autonomia il proprio digital open badge.

Certificazione della formazione: DIGITAL OPEN BADGE

I Digital Open Badge sono micro-credenziali virtuali che certificano conoscenze e competenze acquisite nell'ambito di esperienze di apprendimento formale, informale e non formale. Fondazione Mondo Digitale propone un sistema di open badge digitali per cittadini, docenti, formatori, studenti e professionisti che intendano aggiornare conoscenze, scambiare buone pratiche ed entrare in contatto con professionalità complementari sul territorio.

Il badge attesta l'acquisizione delle conoscenze, competenze, skills e valori relativi al programma formativo in oggetto e al Modello di Educazione per la vita della Fondazione Mondo Digitale. I badge sono inoltre allineati con le linee guida [DigComp 2.1](#) e [“Global Competence” OCSE \(PISA 2018\)](#)